

OWNED MEDIA

オウンドメディア



オウンドメディア構築のための
手順リスト ver.1

このレポートの再配布は一切禁止しております。

●はじめに:

オウンドメディア構築の手順リストはこれからオウンドメディアを構築し
自分のサイトを収益化していきたいというあなたのため、私独自の視点で制作した手順リストとなります。
このレポートはあくまでのオウンドメディア構築のための作業目安であり
オウンドメディアを収益化するためのノウハウを教えるためのものではありません。

これからオウンドメディアを構築しようという方は、このレポートを印刷し
必要事項を記入しながら、サイトの骨格作りを進めてください。
サイトコンセプトやターゲットなどが決まつたら、
チェックリストを参考にあなたのオウンドメディアとなるWebサイトを構築してください。

●推奨環境:

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。
できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料です。)
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

●著作権について:

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意の上ご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者「ここあ」に属します。
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートは著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部を いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った場合は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等であり、著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は一切の責任を負いかねますので、ご了承願います。

※再配布している方を見かけましたら、管理人「ここあ」までご連絡ください。直ちに法的な措置を取らせていただきます。

管理人連絡先 URL:<https://affirepo.com/>



オウンドメディア構築前に設定すべき3つのポイント

オウンドメディアを構築する前に設定すべきポイントは以下の3つ。

オウンドメディア構築前に設定すべきポイント

- 1) ターゲット設定
- 2) サイトコンセプト
- 3) キャッシュポイント

これらを具体的に設定していきましょう。

1) ターゲット設定

ターゲットはペルソナで設定します。

あなたが想い描くペルソナを具体的に書き出してみましょう。

名前	
性別	
年齢	
家族構成	
職業・業種・役職	
世帯年収	※2017年度 年齢別平均年収 https://doda.jp/guide/heikin/age/
居住地	
趣味・関心のあること	
生活習慣	
ペルソナの悩みなど	



オウンドメディア構築前に設定すべき3つのポイント

ペルソナ設定で最も大事なことは、その人が普段どんな生活を送っていて、どんな悩みを持っているか？具体的に想像して、できるだけたくさんの悩みを書き出してみてください。そうすることで、どんな悩みを持っている人に対し、どんな情報を発信すべきかが見えてきます。

2) サイトコンセプトの設定

ペルソナの悩み、発信すべき情報が整理できたらサイトコンセプトを決めます。まずは以下の5W1Hに当てはめながら、サイトコンセプトを考えてみましょう。

What: サイトの目的や意義は何か？(サイトの目的) なぜあなたはサイトを立ち上げるのか？	
Who: サイトを利用するのは誰か？(ターゲット) ペルソナで設定したターゲットは？	
When: サイトをいつ利用するのか？(ユーザーの状況) ターゲットがあなたのサイトを見るのはいつ？会社？通勤中？就寝前？	
Where: サイトの利用をするのはどんな環境か？(デバイス) ターゲットがあなたのサイトを何で見る？スマホ？PC？	
Why: サイトを利用するのはなぜか？(ユーザーの悩み) どんな悩みであなたのサイトを訪れるのか？	
How: サイトをどのように利用するのか？(流入経路) 検索エンジンなのか、SNSなのか？	

サイトコンセプトを考える時に一番大事なのは…

あなたがお金を稼ぎたいからではなく、あなたの発信する情報がどうすれば対価としてお金に変わるか？ということです。自分のエゴのためだけに情報発信しても、誰もあなたを信用しないし商品は絶対に売れません。

まずは自分のことを考えるのではなく、あなたの価値をどうサイト訪問者に伝えていくか？を第一優先として考えましょう。

ネットビジネスで最も重要なのは、商品を売ることではなく、あなたの信用を獲得することです。



オウンドメディア構築前に設定すべき3つのポイント

ペルソナの悩み、サイトコンセプトのベースがピックアップできたら
具体的に、あなたのサイトを一言で表すならどんなサイトか言えるような
サイトタイトルやサブコピーを作成してみましょう。

サブコピーはいわゆるサイト説明文(ディスクリプション)としても設定できます。
なので、サイト説明文もしっかりと考えてみてください。

サイトタイトルは暫定で構いません。

サイトタイトル 候補①	
サイトタイトル 候補②	
サイトタイトル 候補③	
サイト説明文①	
サイト説明文②	

サイト説明文も2つぐらい考えてみましょう。
文章をいろいろ書いているうちに、発信したいことが整理できます。



オウンドメディア構築前に設定すべき3つのポイント

3) キャッシュポイント

ターゲット設定や、サイトコンセプトが決まつたらキャッシュポイントを先に決めましょう。

どんな商品をキャッシュポイントとして販売するかを決めるためにASPに登録してあなたが販売したい商品を探してみましょう。

Googleアドセンスを使う場合	Googleのアドセンス広告を取得する必要があります。		
情報商材アフィリエイトをする場合	<ul style="list-style-type: none">● インフォトップ https://www.infotop.jp/ (サイト審査不要)		
物販アフィリエイトをする場合	● アドモール https://admall.jp/	(サイト審査不要)	● a8.net https://www.a8.net/ (サイト審査不要)

それ意外にもASPはたくさんありますが、サイト審査が必要になるASPも多いのではまずはサイト審査のないASPに登録し、実際にアフィリエイトできる商品を調べあなたのキャッシュポイントを探してください。

商品の探し方

アフィリエイト商品を探す場合も、あなたの利益だけを考えて選んでも意味がありません。具体的には…

- ユーザーが今、抱えている問題は?
- そのユーザーの問題を解決できる商品やサービスは?
- その商品やサービスで得られる未来は?
- その商品やサービスを購入してもらうメリットは?
- その商品やサービスで本当に収益化が可能か?

など、これらの視点を元に商品の選定をしていきます。

あなたのサイトを訪れるユーザーは、今抱えている問題(悩み)を解決しようと記事を読むわけです。だから、当然、あなたの記事を読んで、ユーザーの悩みが解決できなければ意味がありません。

なので、あなたのサイトコンセプト、ターゲットユーザーに合わせた悩みを解決できる商品を選びその商品を手にすることで、ユーザーの悩みをどう解決できて、その商品でユーザーが得られる未来を記事にしていく必要があります。

その商品の性能だけを記事にしたところで、そんなことは記事を読まなくとも分かります。だから、商品の紹介記事は、その商品やサービスで得られる未来を中心に分かりやすくまとめましょう。



オウンドメディア構築前に設定すべき3つのポイント

情報発信のネタを効率よく探す方法

これからネットビジネスを始める方は、ほとんどが社会人だと思います。

なので、情報発信のネタがない場合は

インプット不足だから「本を読め!」と書いてあるサイトや教材も多いですが

あなたの情報を知りたいネットユーザーは

本で読めば分かるような上辺だけの話ではなく

- あなたがこれまで経験してきたこと
- あなたがこれまで学んできたこと
- あなたの独自の悩みを解決する方法 など

よりリアルで具体的な情報を求めています。

だから、情報発信のネタを探す場合は…

あなたがこれまで生きてきた人生を振り返り

発信できそうな情報の棚卸しをしてみてください。

あなたがこれまで経験し、学んできたことは、あなたが考えている以上にたくさんあります。

これら情報の棚卸しは、あなたのプロフィール作成にも役立ちます。

学生時代	
社会人経験で学んだこと	
趣味(今はまっていること) 得意なこと	
苦手なことや過去の悩み ※どう克服した?	
将来の夢や目標	

オウンドメディアの構築手順

ここからは具体的なオウンドメディア構築手順です。

手順リストをまとめていますので、順番に1つずつ潰しながら、サイト構築を進めましょう。

チェック	作業内容
<input type="checkbox"/> 濟	1) Googleアカウント(Gmail)を取得する
<input type="checkbox"/> 濟	2)レンタルサーバーを契約する(エックスサーバー推奨)
<input type="checkbox"/> 濟	3)独自ドメインを取得する(ムームードメイン推奨)
<input type="checkbox"/> 濟	4)独自ドメインとレンタルサーバーを紐付ける
<input type="checkbox"/> 濟	5)ワードプレスをインストールする
<input type="checkbox"/> 濟	6)通信プロトコルをhttpからhttpsに変更する
<input type="checkbox"/> 濟	7)ワードプレスの初期設定をする
<input type="checkbox"/> 濟	8)機能拡張プラグインを導入する
<input type="checkbox"/> 濟	9)Googleサーチコンソールに登録する
<input type="checkbox"/> 濟	10)Googleアナリティクスを設置する
<input type="checkbox"/> 濟	11)サーチコンソールとGoogleアナリティクスを連携させる
<input type="checkbox"/> 濟	12)ワードプレステーマをインストールする(有料テーマ推奨)
<input type="checkbox"/> 濟	13)サイトデザインの体裁を整える

具体的な作業手順は私のサイトに書いてあるので、ここには何も書きません。

作業が済んだら、チェックを入れて、順番にやるべき作業を進めていきましょう。

※サイトデザインはあなたご自身で設定してください。作業手順は各テーマにより異なります。

※AFFINGER5のみ、当サイトからの購入者限定特典として、スタートアップマニュアルをお付けしています。

サイトデザインが整ったら、あなたがリストアップした情報を元に
記事を書いて発信してきましょう。

以上、簡単ではありますが、参考になりますと幸いです。

ここあ

